

PRIJS  
“ART in the MEDIA 2006”

Audiovisuele pers  
en multimedia

toegekend door de  
Stichting de Moffarts



STICHTING | FONDATION

*de Moffarts*

REGLEMENT

## **1. Kandidatuur**

Om een kwaliteitsvolle kunstkritiek voor een breed publiek aan te moedigen bekroont de Stichting jaarlijks een kritische bijdrage over beeldende kunst, die in de media gepubliceerd werd. Bij de beoordeling van de inzendingen beoordeelt de internationale jury vooral het samengaan van een grondige informatie, een gemotiveerde kritische instelling, een toegankelijke stijl evenals de artistieke en geografische relevantie van het onderwerp.

### **Kenmerken**

De voorgedragen bijdragen hebben betrekking op onderwerpen die rechtstreeks gericht zijn op de promotie van de beeldende kunsten in de Benelux-landen, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk (kunstenaars, kunstwerken, tentoonstellingen, musea, e.a.).

De bijdragen moeten ondertekend zijn met de naam van hun auteur. Zij moeten in de loop van het jaar 2006 voor het eerst in de audiovisuele pers (radio en televisie) of via multimedia (alle digitale dragers komen in aanmerking) gepubliceerd of verspreid zijn. Een kopie van deze artikelen – digitaal of in de vorm van een transcriptie – moet binnen de voorgeschreven termijn naar het secretariaat van de Stichting worden gestuurd.

De kandidaturen moeten minstens drie artikelen bevatten.

Elke auteur kan slechts één dossier indienen.

Teksten die in samenwerking geschreven werden, mogen niet meer dan drie auteurs tellen.

### **Formulier en dead-line**

Het dossier, met inbegrip van het ingevulde formulier, moet ten laatste op 16 september 2007 toekomen op de Stichting de Moffarts, "ART in the MEDIA", Burggrachtstraat, 20-21, te 3560 Lummen (België).

### **Bemerkingen**

De bijdragen mogen zowel door de auteurs zelf als door hun redactie voorgelegd worden.

De Stichting de Moffarts mag de ingezonden bijdragen behouden en kan deze – met het akkoord van de auteur en van de eerste uitgever – geheel of gedeeltelijk heruitgeven, mits verwijzing naar de bron.

## **2. De jury**

De ingezonden bijdragen worden beoordeeld door een internationale jury, die samengesteld is uit leden van beroepsverenigingen en instellingen die met de media verbonden zijn, gezaghebbende academici en vertegenwoordigers van de Stichting de Moffarts.

De jury wordt aangesteld en samengeroepen door de Stichting de Moffarts.

Juryleden kunnen voor de prijs niet meedingen.

De jury beslecht alle punten die niet in het reglement zijn voorzien, evenals eventuele geschillen. De beslissingen van de jury zijn onherroepelijk.

De jury beslist geheel onafhankelijk over de toekenning van de prijs “ART in the MEDIA”.

## **3. De Prijs**

De prijs “ART in the MEDIA” bedraagt 2.500 EUR.

De prijs “ART in the MEDIA 2006” wordt plechtig overhandigd te Brussel op 22 november 2007.

Indien de laureaat niet persoonlijk bij de uitreiking van de Prijs aanwezig kan zijn, moet hij zich laten vertegenwoordigen door een persoon naar keuze. Hij moet het secretariaat van de Stichting hiervan tijdig op de hoogte brengen, namelijk minstens tien dagen voor de officiële ceremonie. Zoniet behoudt de jury zich het recht voor de Prijs toe te kennen aan de kandidaat die als tweede geklasseerd werd.

Indien de jury in een bepaald jaar geen laureaat kan bekronen, wordt deze prijs niet overgedragen naar een volgende jaar.



“Telmen Nuur”, Paul De Gobert.  
Uittreksel van het boek *Visages de Mongolie*, Paul De Gobert  
(uitg. La Renaissance du Livre en Dexia, 2007).

Stichting de Moffarts  
“ART in the MEDIA”  
Burggrachtstraat, 20-21  
B - 3560 Lummen  
Tel.: +32 (0)13 33 80 36 – Fax: +32 (0)13 67 44 07  
[www.stichting-demoffarts.be](http://www.stichting-demoffarts.be)  
Coördinatie : Renaud Gahide - [demoffarts@telenet.be](mailto:demoffarts@telenet.be)