

# ART in the MEDIA

## Remise des Prix du 25 novembre 2008

C'est dans le cadre prestigieux de l'Académie royale de Belgique, à Bruxelles, que s'est tenue devant un public nombreux la remise des Prix de la troisième édition d'ART in the Media, prix international de la critique d'art.

Le jury international, réuni pour la circonstance en septembre dernier, eut la lourde tâche de départager les 42 candidats qui avaient présenté leur dossier, soit pour la presse écrite et multimédia, soit pour la presse audiovisuelle.

De l'avis unanime, les participants de cette troisième édition étaient tous d'un niveau particulièrement élevé, ce qui ne facilita pas la mission impartie aux 7 membres du jury (Eric Beets – directeur de la revue Palet –, Joost De Geest – président de la commission artistique de la Fondation de Moffarts –, Victor Dillinger – des éditions Gallimard –, Renaud Gahide – administrateur de la Fondation –, Adriaan Himmelreich – membre de l'équipe rédactionnelle d'Exporevue –, Bernard Steyaert – directeur du Fonds Mercator – et Marcel Van Nieuwenborgh, journaliste et critique d'art international).

Pour rappel, les nominés pour le Prix de la presse écrite et multimédia étaient Valérie Duponchelle (*Le Figaro*), Dirk Limburg (*NRC Handelsblad*) et Dirk Martens (*De Standaard*). Pour le Prix de la presse audiovisuelle, il s'agissait de Charlotte Ebers (AVRO), de Martine Kaufmann (France Musique) et du duo Luc Lemaître et Sam De Graeve (Woenstijnvis).

Ce sont finalement deux femmes, Valérie Duponchelle et Charlotte Ebers, qui se sont vues primées par la Fondation de Moffarts. Toutes deux ont reçu un chèque de 2.500 EUR des mains de Micheline Drion, administrateur délégué de la Fondation.



Valérie Duponchelle (à gauche).



Charlotte Ebers (au centre).

Restait encore à remettre le Prix d'encouragement. La particularité de ce troisième Prix réside dans le fait qu'il est laissé à l'appréciation du jury et qu'on ne peut y poser sa candidature. Par ce Prix, la Fondation de Moffarts souhaite encourager une initiative nouvelle en matière de critique d'art (création d'un nouveau support médiatique, naissance d'une nouvelle vocation...) ou soutenir une activité existante mais dont l'avenir est incertain ou menacé.

Le lauréat devait bien entendu être choisi parmi les 42 candidats participant à cette troisième édition. Pour rappel, le jury avait souhaité mettre particulièrement en évidence les talents du duo Ward Daenen et Eric Rinckhout (*De Morgen*), de Dirk Limburg (*NRC Handelsblad*) et de Dirk Martens (*De Standaard*).

Après un dernier topur de scrutin, le choix définitif du jury s'est porté sur Ward Daenen et Eric Rinckhout qui se partageront le chèque de 2.500 EUR que Micheline Drion se fit également plaisir de leur remettre.



Tous les membres du Conseil d'administration de la Fondation de Moffarts félicitent chaleureusement ses nouveaux lauréats dont les noms s'ajoutent ainsi à ceux d'Andrew Motion (2006) et de Thierry Génicot (2007).

La prochaine édition du Prix ART in the MEDIA se tiendra en 2010.